



Virginia Valdatara G.

Associate Director

t +56 9 5463 934

virginia.valdatara@nrmk-global.com

AÑOS DE EXPERIENCIA

+20

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Marketing Territorial y Posicionamiento de Activos Comerciales
Gestión de Marca y Relaciones Públicas Locales
Estrategias de Difusión en Comunidades de Alto Valor
Creación de Contenido Digital y Comunicación Segmentada
Comercio Sostenible y Modelos Circulares
Networking Comercial y Activaciones Locales
Gestión de Proyectos y Desarrollo Estratégico

Virginia Valdatara es Ingeniera Agrónoma con MBA en Marketing, especialista en estrategias de posicionamiento territorial y visibilidad comercial en entornos urbanos con alta segmentación socioeconómica. Con más de dos décadas de experiencia, ha liderado iniciativas clave en marketing digital aplicado a zonas residenciales premium, trabajando directamente con marcas, comercios y espacios que buscan consolidarse en el ecosistema inmobiliario local. Es fundadora de Chicutips, una plataforma digital con más de 20.000 seguidores segmentados en Chicureo, enfocada en conectar empresas, emprendedores y consumidores a través de campañas locales, activaciones y contenido estratégico con alto retorno comercial.

En este rol, ha gestionado alianzas con marcas de retail, servicios, inmobiliarias y comercios de barrio, desarrollando contenido UGC, estrategias de engagement local y fortaleciendo la presencia digital de proyectos con foco en la comunidad. Su experiencia ha sido clave en apoyar la visibilidad de proyectos comerciales en desarrollo, edificios mixtos, galerías locales y nuevas iniciativas urbanas en zonas de expansión como Piedra Roja y Colina. Además, lidera TheFeriaKids Re Store, un e-commerce pionero en reutilización infantil, donde ha gestionado todo el ciclo comercial y comunicacional, integrando principios de sostenibilidad y valor social, perfectamente replicables en espacios comerciales y centros comunitarios dentro del CRE.

Educación

Virginia es Ingeniero Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con intercambio académico en University of Glasgow, Escocia. Posee un MBA en Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad de Girona, España. Además, ha sido auditora interna ISO 9001 y participante activa en expediciones y voluntariados con foco en liderazgo y gestión colaborativa.

Logros

Virginia ha posicionado Chicutips como uno de los medios digitales más influyentes en Chicureo, utilizado por marcas y proyectos para campañas de difusión local, lanzamientos inmobiliarios y activaciones comerciales. Ha desarrollado contenido y estrategias para conectar propiedades, servicios y comercios con una audiencia altamente segmentada. Su experiencia en TheFeriaKids le ha permitido implementar modelos de sostenibilidad aplicables a espacios comerciales, ampliando el valor social de los activos. En su trayectoria previa en corporaciones, lideró procesos de exportación, logística internacional y cumplimiento regulatorio, entregando una visión transversal de negocio. Su trabajo fortalece el vínculo entre marca, espacio físico y comunidad, un enfoque esencial en la valorización de activos en el sector CRE.