



# Raúl Pardave S.

*Junior Creative Designer*

*Marketing & Pr*

t +56 9 93461578

[Raul.pardavene@nmrk-global.com](mailto:Raul.pardavene@nmrk-global.com)

---

## AÑOS DE EXPERIENCIA

# +2

---

## ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Identidad Visual y Branding  
Corporativo  
Prototipado Web y Diseño de  
Interfaces  
Dirección de Arte para PYMES  
y Cooperativas  
Diseño de Catálogos,  
Presentaciones e Iconografía  
Diseño Colaborativo y  
Comunicación Visual  
Rediseño de Marcas  
Comerciales

Raúl Pardave Salinas es Diseñador Gráfico con más de dos años de experiencia desarrollando soluciones visuales orientadas a fortalecer el posicionamiento de marcas, productos y proyectos comerciales. Su trabajo se ha enfocado en el rediseño de identidad visual, creación de piezas gráficas aplicadas a espacios físicos y digitales, y diseño de materiales de apoyo para empresas, cooperativas y comercios con necesidades de comunicación territorial o comercial través de la generación de materiales clave para la presentación de activos inmobiliarios, desarrollo de branding para edificios, locales comerciales o zonas en reconversión, así como prototipos de sitios web para iniciativas inmobiliarias. Ha diseñado brochures, firmas corporativas, presentaciones tipo pitch, iconografía y señalética, adaptando el lenguaje visual al público objetivo de cada proyecto.

## Educación

Raúl es Diseñador Gráfico titulado de Duoc UC (San Carlos de Apoquindo). Complementó su formación con cursos en Branding Avanzado, Community Management & Social Media (Duoc UC 2025) e inglés (nivel básico-intermedio). Su educación técnica se inició en el Instituto AICC y el Colegio Leonardo Da Vinci.

## Logros

Raúl ha rediseñado identidades visuales para marcas como Emporio Canela, Insumos Clínicos, UrbanCoop y The Sweet Tomy, aplicando estos desarrollos en presentaciones corporativas, plataformas web, materiales gráficos y mockups orientados a ventas. Su capacidad para traducir la esencia de un proyecto en una identidad visual coherente lo posiciona como un diseñador ideal para apoyar proyectos de comercialización de espacios, desarrollo inmobiliario y posicionamiento de activos en zonas urbanas emergentes. Ha trabajado con empresas que necesitan visibilidad local, coherencia visual y una comunicación clara de su propuesta de valor.