



Raúl Pardave S.

Junior Creative Designer

Marketing & Pr

t +56 9 93461578

Raul.pardavene@nmrk-global.com

AÑOS DE EXPERIENCIA

+2

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Identidad Visual y Branding
Corporativo
Prototipado Web y Diseño de
Interfaces
Dirección de Arte para PYMES
y Cooperativas
Diseño de Catálogos,
Presentaciones e Iconografía
Diseño Colaborativo y
Comunicación Visual
Rediseño de Marcas
Comerciales

Raúl Pardave Salinas es Diseñador Gráfico con más de dos años de experiencia desarrollando soluciones visuales orientadas a fortalecer el posicionamiento de marcas, productos y proyectos comerciales. Su trabajo se ha enfocado en el rediseño de identidad visual, creación de piezas gráficas aplicadas a espacios físicos y digitales, y diseño de materiales de apoyo para empresas, cooperativas y comercios con necesidades de comunicación territorial o comercial través de la generación de materiales clave para la presentación de activos inmobiliarios, desarrollo de branding para edificios, locales comerciales o zonas en reconversión, así como prototipos de sitios web para iniciativas inmobiliarias. Ha diseñado brochures, firmas corporativas, presentaciones tipo pitch, iconografía y señalética, adaptando el lenguaje visual al público objetivo de cada proyecto.

Educación

Raúl es Diseñador Gráfico titulado de Duoc UC (San Carlos de Apoquindo). Complementó su formación con cursos en Branding Avanzado, Community Management & Social Media (Duoc UC 2025) e inglés (nivel básico-intermedio). Su educación técnica se inició en el Instituto AICC y el Colegio Leonardo Da Vinci.

Logros

Raúl ha rediseñado identidades visuales para marcas como Emporio Canela, Insumos Clínicos, UrbanCoop y The Sweet Tomy, aplicando estos desarrollos en presentaciones corporativas, plataformas web, materiales gráficos y mockups orientados a ventas. Su capacidad para traducir la esencia de un proyecto en una identidad visual coherente lo posiciona como un diseñador ideal para apoyar proyectos de comercialización de espacios, desarrollo inmobiliario y posicionamiento de activos en zonas urbanas emergentes. Ha trabajado con empresas que necesitan visibilidad local, coherencia visual y una comunicación clara de su propuesta de valor.