



José Domingo Urrutia E.

Market Intelligence Analyst

Market Intelligence

t +56 9 5859 9393

jose.urrutia@nmrk-global.com

AÑOS DE EXPERIENCIA

+1

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Automatización de procesos y uso de IA.
Análisis de datos y generación de reportes.
Optimización de procesos financieros y operativos.
Análisis comercial y de mercado.
Desarrollo de soluciones tecnológicas aplicadas a negocios.
Mejora continua y eficiencia operativa.

José Domingo se enfoca en el desarrollo de soluciones orientadas a la optimización de procesos financieros y operativos, incorporando herramientas de programación e inteligencia artificial para mejorar la gestión de información y la toma de decisiones. Ha participado en proyectos de automatización, análisis de datos y generación de reportes estructurados, destacando por su capacidad para identificar cuellos de botella y proponer mejoras continuas en entornos dinámicos.

Cuenta con experiencia en análisis comercial y de mercado, apoyando procesos de planificación, pricing y posicionamiento competitivo. Su perfil combina una sólida base en negocios con un enfoque tecnológico en innovación, automatización y uso de datos, mostrando alta motivación por aplicar herramientas analíticas en contextos reales.

Educación

Estudiante de Ingeniería Comercial en la Universidad del Desarrollo. Ha complementado su formación con un Programa Intensivo en Global Business Strategies en EM Normandie Business School (París), además de cursos en innovación y emprendimiento como Starting Up en Aalto University (Finlandia). Cuenta con formación en inteligencia artificial y machine learning, y un nivel de inglés avanzado (B2+ a C1 en progreso), junto con conocimientos de francés a nivel básico-intermedio.

Logros

A lo largo de su experiencia, José Domingo ha desarrollado soluciones tecnológicas orientadas a la eficiencia operativa, incluyendo la automatización de procesos y la generación de reportes mediante herramientas como Python, Microsoft Office, JSON y agentes de inteligencia artificial. Destaca su participación en el desarrollo de resúmenes contractuales para múltiples activos comerciales, permitiendo mejorar el control financiero, reducir inconsistencias y mitigar riesgos asociados a la gestión de arriendos.

Ha participado en análisis comerciales y de mercado en empresas como Falabella Inmobiliario y Grupo Amoblé, apoyando la planificación estratégica mediante análisis de categorías, scraping de precios y revisión de datos de importaciones. Asimismo, ha impulsado un emprendimiento en el rubro de la construcción, donde ha aplicado análisis de costos, modelación en Excel y optimización de procesos comerciales.

Su perfil se caracteriza por una fuerte orientación a la mejora continua, el uso de tecnología aplicada a negocios y la capacidad de integrar análisis de datos con estrategias operativas.